**Ročný komunikačný plán**

**na príslušný rok**

**Operačný program :**

**Riadiaci orgán:**

**Vypracoval :**

**Schválil :**

Obsah

[Úvod 2](#_Toc469256081)

[1 Analýza východiskovej situácie pre Ročný komunikačný plán na príslušný rok 3](#_Toc469256082)

[2 Ciele 3](#_Toc469256083)

[3 Hlavné informačné aktivity 2014 – 2020 3](#_Toc469256084)

[4 Cieľové skupiny 4](#_Toc469256085)

[5 Komunikačný plán 4](#_Toc469256086)

[6 Realizačný plán 4](#_Toc469256087)

[7 Predbežný realizačný rozpočet aktivít na príslušný rok 5](#_Toc469256088)

[8 Predbežná plánovaná finančná alokácia na ďalšie roky 5](#_Toc469256089)

[9 Monitorovanie a hodnotenie aktivít 5](#_Toc469256090)

[9.1 Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít 5](#_Toc469256091)

[9.2 Prehľad ukazovateľov a ich napĺňanie na úrovni OP 6](#_Toc469256092)

Úvod

1. Vzor pre Ročný komunikačný plán (ďalej len „RKP“) vychádza zo Systému riadenia európskych štrukturálnych a investičných fondov na programové obdobie 2014 – 2020 (ďalej len „Systém riadenia EŠIF“). Obsahuje štruktúru povinných prvkov, ktoré je potrebné dodržať. Vzor Ročný komunikačný plán nie je pre RO povinným, ale doporučeným materiálom, ktorý uľahčuje identifikáciu plánovania všetkým subjektov informovania a komunikácie, ktoré sú zapojené do implementácie EŠIF a jej následného hodnotenia a štatistiky.
2. Komunikačná stratégia pre úroveň OP je ďalej rozpracúvaná a upresňovaná v RKP ako **ročných komunikačných plánoch** realizácie informačných a komunikačných aktivít v programovom období 2014 – 2020, ktoré budú obsahovať detailné informácie o plánovaných informačných a komunikačných aktivitách vrátane vyčíslenia príslušných monitorovacích ukazovateľov a rozpočtov, čím sa prispeje k efektívnemu využívaniu pomoci z EŠIF.
3. **Ročný komunikačný plán zahŕňa:**
   1. analýzu východiskovej situácie (pri prvom RKP vrátane *good practices* z minulého programového obdobia 2007 - 2013, neskôr len analýza aktivít predošlého roku),
   2. naplánované aktivity na príslušný rok upresnené podľa jednotlivých mesiacov, príp. štvrťrokov,
   3. plán musí zahŕňať aj prípravnú fázu aktivít a následne ich kontrolu,
   4. časový harmonogram uskutočnenia plánovaných aktivít,
   5. podrobne rozpracované finančné alokácie na jednotlivé aktivity naplánované na príslušný rok,
   6. predbežne naplánovanú celkovú finančnú alokáciu na ďalšie roky.
4. V tejto časti riadiaci orgán (ďalej len „RO“) uvedie aj typy oprávnených a neoprávnených výdavkov v zmysle príslušných ustanovení systému riadenia týkajúcich sa realizácie technickej pomoci.
5. **Zásady zostavovania ročných komunikačných plánov:**
6. pri zavádzaní OP využiť mediálnu kampaň na zviditeľnenie OP z dôvodu, že je nový a neznámy, a teda je vhodné zaistiť čo najefektívnejšie využitie všetkých dostupných komunikačných prostriedkov,
7. plán sa zostavuje RO každý rok, najneskôr do konca marca príslušného roka,
8. plán zohľadňuje alokáciu finančných prostriedkov na jednotlivé roky realizácie OP,
9. aktivity Komunikačnej stratégie musia byť ukončené do 31. 12. 2023.

1 Analýza východiskovej situácie pre Ročný komunikačný plán na príslušný rok

V tejto časti je potrebné analyzovať predošlé programové obdobie (ak relevantné)   
a vychádzať z prieskumov, ktoré sú k dispozícii.

Analýza príkladov dobrej praxe OP z minulého programového obdobia 2007 – 2013 (uvádza sa pri prvom RKP).

Závery z Marketingového prieskumu trhu na konci programového obdobia 2007 - 2013 (príloha č. 6 Metodického pokynu č. 16 pre informovanie a komunikáciu EŠIF).

2 Ciele

V tejto časti je potrebné uviesť konkrétne ciele, ktoré je potrebné dosiahnuť realizáciou RKP. Ciele RKP by mali byť zo špecifikovaním cieľov Komunikačnej stratégie a mali by definovať výsledky, ktoré by sa mali dosiahnuť v danom roku v rámci informovania a komunikácie.

3 Hlavné informačné aktivity 2014 – 2020

V tejto časti je potrebné uviesť hlavnú informačnú aktivitu na príslušný rok.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rok** | **Plánovaná aktivita** | **Indikatívny rozpočet EUR s DPH** |
| 2014 |  |  |
| 2015 |  |  |
| 2016 |  |  |
| 2017 |  |  |
| 2018 |  |  |
| 2019 |  |  |
| 2020 |  |  |
| 2021 |  |  |
| 2022 |  |  |
| 2023 |  |  |

4 Cieľové skupiny

V tejto časti je potrebné uviesť relevantné cieľové skupiny.

5 Komunikačný plán

Taktické nasadenie informačno-komunikačných nástrojov potrebných na realizáciu komunikačnej plánu v roku. Použitie komunikačných nástrojov (aktivity).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Názov informačného nástroja opatrenia** | **Popis** | **Cieľové skupiny** |
| **Internet a on-line komunikácia** |  |  |
| **Reklama** |  |  |
| **Odborné publikácie** |  |  |
| **Informačné publikácie** |  |  |
| **Digitálne médiá** |  |  |
| **Informačné akcie** |  |  |
| **Propagačné predmety** |  |  |
| **Priamy kontakt** |  |  |
| **Iné nástroje** |  |  |

6 Realizačný plán

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Plánovaná aktivita** | | **Nástroje/ charakteristika** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

7 Predbežný realizačný rozpočet aktivít na príslušný rok

Tabuľka definuje indikatívnu alokáciu finančných prostriedkov na jednotlivé komunikačné aktivity v danom roku.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Plánovaná aktivita** | | **Nástroje/ charakteristika** | **Indikatívny rozpočet EUR s DPH** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| 7. |  |  |  |
| 8. |  |  |  |
| 9. |  |  |  |
| 10. |  |  |  |
| **SPOLU** | | |  |

8 Predbežná plánovaná finančná alokácia na ďalšie roky

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finančné alokácie EŠIF na jednotlivé roky v EUR** | | | | |
| **2014** | **2015** | **2016** | **2017 - 2019** | **2020 - 2023** |
|  |  |  |  |  |

9 Monitorovanie a hodnotenie aktivít

9.1 Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Plánovaná aktivita** | | **Nástroje/ charakteristika** | **Hodnotiace kritériá (ukazovateľ)** | **Indikatívne hodnoty** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

9.2 Prehľad ukazovateľov a ich napĺňanie na úrovni OP

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hodnotiace kritérium** | **Ukazovateľ** | **Metóda zistenia** |
| **Úroveň programu a opatrení (ukazovatele výsledku)** | | |
| úroveň celkovej informovanosti verejnosti o úlohe EÚ a opatreniach OP | miera informovanosti o možnostiach podpory z OP, príp. Miera informovanosti  o možnostiach podpory z EŠIF (pre OP TP) | prieskum verejnej mienky |
| záujem o podporu z OP | počet žiadateľov o NFP | monitorovacie správy |
| úspešnosť programu | počet úspešne realizovaných projektov | monitorovacie správy |
| Úroveň aktivít | | |
| Ukazovatele výsledku | | |
| počet distribuovaných odborných a informačných publikácií | počet | sumarizácia vlastných údajov |
| návštevnosť webového sídla | počet prístupov/ počet návštev | sumarizácia vlastných údajov |
| počet účastníkov seminárov, konferencií a iných podujatí | počet | prezenčné listiny/ sumarizácia vlastných údajov |
| Ukazovatele výstupu | | |
| počet uskutočnených seminárov, konferencií  a iných podujatí | počet | sumarizácia vlastných údajov |
| počet vydaných odborných a informačných publikácií | počet | sumarizácia vlastných údajov |
| počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií | počet | sumarizácia vlastných údajov, monitoring médií |