

Ministerstvo životného prostredia - Riadiaci orgán pre OP Kvalita životného prostredia

Zámer národného projektu

Operačný program:	Operačný program Kvalita životného prostredia
Prioritná os:	1: Udržateľné využívanie prírodných zdrojov prostredníctvom rozvoja environmentálnej infraštruktúry 2: Adaptácia na nepriaznivé dôsledky zmeny klímy so zameraním na ochranu pred povodňami
Špecifický cieľ:	ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.1.1: Zvýšenie miery zhodnocovania odpadov so zameraním na ich prípravu na opätovné použitie a recykláciu a podpora predchádzania vzniku odpadov ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.2.3: Vytvorenie východísk pre stanovenie opatrení smerujúcich k dosiahnutiu dobrého stavu podzemných a povrchových vôd ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.3.1: Zlepšenie stavu ochrany druhov a biotopov a posilnenie biodiverzity, najmä rámci sústavy Natura 2000 ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.4.1: Zníženie znečisťovania ovzdušia a zlepšenie jeho kvality ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.4.2: Zabezpečenie sanácie environmentálnych záťaží v mestskom prostredí, ako aj v opustených priemyselných lokalitách (vrátane oblastí, ktoré prechádzajú zmenou) ŠPECIFICKÝ CIEĽ 2.1.1 Zníženie rizika povodní a negatívnych dôsledkov zmeny klímy
Žiadateľ:	Slovenská agentúra životného prostredia
Názov projektu:	Zlepšovanie informovanosti a poskytovanie poradenstva v oblasti zlepšovania kvality životného prostredia na Slovensku
Celkové oprávnené výdavky projektu:	24 000 000 EUR26-045-055 EUR
Požadovaná výška NFP:	24 000 000 26-045-055 EUR

1. Identifikácia prijímateľa:			
Obchodné meno/názov: Slovenská agentúra životného prostredia			
Sídlo: Tajovského 28, 975 90 Banská Bystrica			
Štát: Slovenská republika			
IČO: 00626031			
DIČ: 2021125821			
IČZ: 1000021957			
Platiteľ DPH: áno		IČ DPH: SK2021125821	
Právna forma: príspevková organizácia			
Štatutárny orgán: generálny riaditeľ			
Titul	Meno	Priezvisko	Titul za menom
Ing.	Martin	VavřínekLakanda	

2. Identifikácia organizačnej zložky zodpovednej za realizáciu projektu:
Názov: Sekcia environmentalistiky a riadenia projektov - SAŽP
Sídlo: Tajovského 28, 974 01 Banská Bystrica

3. Komunikácia vo veci projektového zámeru NP:				
Kontaktné údaje a adresa na doručovanie písomností:				
Kontaktná osoba:				
Titul	Meno	Priezvisko	Titul za menom	Subjekt
Ing.	IvanMartin	DoletinaLakanda		Prijímateľ alebo partner
Adresa na doručovanie písomností:				
e-mail: martin.lakanda@sazp.sk		Telefón +421 48 4374 210130 (111)		

4. Zdôvodnenie využitia národného projektu a vylúčenia výberu prostredníctvom výzvy a zdôvodnenie prijímateľa
<p>1. Zdôvodnenie jedinečnosti a kompetencie na realizáciu národného projektu: Národný projekt Zlepšovanie informovanosti a poskytovanie poradenstva v oblasti zlepšovania kvality životného prostredia na Slovensku rieši z hľadiska jeho vecného zamerania, charakteru aktivít, geografického záberu, komplexne a systémovo vybrané informačné a poradenské aktivity špecifikované v Prioritnej oblasti 1 Operačného programu Kvalita životného prostredia – prierezovo v investičných prioritách 1 až 4 a v Prioritnej oblasti 2 Operačného programu Kvalita životného prostredia – v investičnej priorite Podpora investícií na prispôsobovanie sa zmene klímy vrátane ekosystémových prístupov s celonárodným dopadom. Národný projekt je viazaný na stratégiu OP a jeho realizácia vychádza z priorit definovaných v dokumente Európa 2020 – Stratégia na zabezpečenie inteligentného, udržateľného a inkluzívneho rastu (Stratégia Európa 2020) a prispieva k plneniu cieľov Národného programu reforiem Slovenskej republiky (NPR) a to najmä cieľom: dosiahnuť environmentálne udržateľné využívanie jednotlivých zložiek ŽP, najmä podporou IP v rámci TC6 a prispieť k efektívnejšiemu využívaniu prírodných zdrojov a udržateľnému hospodáreniu s nimi. Národný projekt</p>

je v súlade s tematickým cieľom OP KŽP: Podpora prispôsobovania sa zmene klímy, predchádzanie a riadenie rizika (TC5). Národný projekt vychádza z odporúčaní Európskej komisie uvedených v Pozičnom dokumente EK k vypracovaniu Partnerskej dohody a programov na Slovensku na roky 2014-2020 ako aj Partnerskej dohody SR na roky 2014-2020. Informačné a osvetové aktivity sú obsiahnuté vo všetkých IP PO1 a IP1 PO2, ktoré národný projekt rieši. Aktivity národného projektu sú v súlade so Stratégiou, zásadami a prioritami štátnej environmentálnej politiky (1993), najmä v cieľi: environmentálna politika vo výchove, vzdelávaní, verejnej informovanosti, organizácii, riadení a koordinácii starostlivosti o životné prostredie, ako aj v súlade s Národnou stratégiou trvalo udržateľného rozvoja (2001, UV SR č.978/2001). Podporu nástrojov informovanosti špecifikuje aj samotná rezortná koncepcia environmentálnej osvetu, výchovy a vzdelávania, naplnenie jej cieľov bude významne realizované prostredníctvom národného projektu. Samotný OP KŽP podporuje osvetu v oblastiach pokrytých programom (napr. predchádzanie vzniku odpadov, ochrana vôd, biodiverzity, ovzdušia, adaptácia na zmenu klímy, nízkouhlíkové hospodárstvo, energetická efektívnosť, využívanie OZE). Aktivity národného projektu sú v súlade so Stratégiou adaptácie Slovenskej republiky na nepriaznivé dôsledky zmeny klímy (schválenej Vládou SR uznesením č. 148/2014). Samotná stratégia konštatuje, že doterajšie informačné kampane sa nerealizovali systémovo. Tento stav má byť odstránený aj realizáciou národného projektu. Medzi prioritné opatrenia stratégie patria opatrenia na realizáciu informačných kampaní a programov (všeobecne prospešné opatrenia), ako aj opatrenia smerujúce k dostupnosti informácií na zníženie rizík spojených s extrémnymi vplyvmi počasia. Realizácia informačných aktivít je podporená aj samotnou potrebou prístupu k novším informáciám na všetkých stupňoch riadenia a pre širokú verejnosť (prioritné opatrenia ako nástroje pre rozhodovací proces v adaptácii), tieto priority stratégie boli premietnuté do samotného OP KŽP. Realizáciou informačných aktivít a programov vo forme národného projektu sa prispeje k systémovému riešeniu problematiky adaptácie na nepriaznivé dôsledky zmeny klímy a možnostiach proaktívnej adaptácie. Realizáciou komplexu informačných aktivít vo forme národného projektu sa prispeje k systémovému riešeniu problematiky efektívnej informovanosti o kvalite životného prostredia, zlepšovaniu povedomia, ako aj prístupu k informáciám, tvorby nástrojov informovania, poradenstva a podpory výmeny informácií medzi zainteresovanými skupinami, s cieľom zjednotenia a zefektívnenia komunikácie v rezorte životného prostredia. Slovenská agentúra životného prostredia je jedinou prierezovou organizáciou rezortu Ministerstva životného prostredia SR a má v kompetencii podporu nástrojov informačného charakteru so zameraním na ciele Prioritnej osi 1 a 2 OP KŽP, čo jej vyplýva aj z platného štatútu, písm. s) koncepčné a koordinačné zabezpečenie a realizácia informačných, propagačných a osvetových aktivít a programov na národnej úrovni.

2. Uvedenie určenia prijímateľa v OP: Prijímateľ: Slovenská agentúra životného prostredia – je určená priamo v OP KŽP.

3. Deklarovanie skúseností a administratívnych kapacít na zabezpečenie realizácie projektu:

Slovenská agentúra životného prostredia od svojho vzniku v rámci svojich hlavných činností okrem iného prioritne vykonáva koncepčné a koordinačné zabezpečenie a realizáciu informačných, propagačných a osvetových aktivít a programov na národnej úrovni. Väčšina úloh je v komplexnom riešení aj čiastkovo zameraná na informovanie verejnosti v riešených témach (hodnotenie životného prostredia, TUR, indikátory, SEA/EIA, IPKZ, PZPH, environmentálne záťaž, starostlivosť o krajinu, medzinárodné dohovory a iné). Informačné aktivity a činnosti vykonáva agentúra prioritne prostredníctvom realizovania každoročného plánu hlavných úloh prierezovo, ale aj v samostatnej oblasti: Environmentálna výchova, vzdelávanie, osвета a komunikácia. SAŽP je hlavnou komunikačnou organizáciou rezortu, realizuje filmový festival ENVIROFILM, medzinárodné a národné súťaže Zelený svet, Súťaž Dedina roka, Cena Slovenskej republiky za krajinu, Európsky týždeň mobility, vydáva odborný-náučný magazín ENVIROMAGAZÍN, ktorý je považovaný za dôležitý komunikačný kanál rezortu. Každoročne vydáva Správu o stave životného prostredia SR, množstvo čiastkových správ, publikácií a tlačovín. SAŽP prevádzkuje množstvo informačných systémov, ktoré poskytujú údaje odbornej i laickej verejnosti, prevádzkuje aj ústredný informačný portál ŽP ENVIROPORTÁL. Významným nástrojom, ktorý rezort prostredníctvom SAŽP využíva v oblasti zlepšovania povedomia informovanosti o ŽP sú projekty, či už národné, resp. medzinárodné, podporené z rôznych finančných schém. Medzi najvýznamnejšie patrili: Integrácia verejnosti do riešenia environmentálnych záťaží (OPŽP), Osveta, práca s verejnosťou ako podpora pri riešení

environmentálnych záťaží v SR (OPŽP), Pomoc malým a stredným podnikom pri plnení legislatívnych požiadaviek v oblasti chemickej legislatívy (OPKaHR), Zlepšenie environmentálneho povedomia v oblasti ochrany prírody a krajiny (vrátane NATURA 2000) (OPŽP), Informačná a vzdelávacia kampaň o vodnom plánovaní v zmysle smernice 2000/60/ES vo vzťahu k ochrane prírody a krajiny (OPŽP), Informačná dostupnosť – podpora implementácie OPŽP (OPŽP), Podpora implementácie OPŽP na regionálnej úrovni prostredníctvom siete REPIS (OPŽP), Zlepšenie informovanosti v oblasti NATURA 2000 a podpora komunikácie medzi zainteresovanými skupinami (OPŽP), Kampaň na zvýšenie miery akceptácie legislatívnych zmien v oblasti odpadového hospodárstva (EF), Zabezpečenie prístupu verejnosti k informáciám o stave a kvalite životného prostredia a účasti verejnosti na rozhodovacom procese (EF), Podpora výchovy pre TUR vo Vojvodine, Propagácia NATURA 2000, Environmentálna výchova pre postihnutú mládež, BEAGLE projekt, Hodnoty Dunaja pre základné školy, budúce generácie a iné. Administratívne kapacity zabezpečuje SAŽP svojimi personálnymi kapacitami, ktoré buduje na princípoch vysokej odbornosti a flexibility. Ich preukázateľnosť je zabezpečená kvalitnou realizáciou plánu hlavných úloh a implementáciou projektov. Pri poslednej zmene organizačnej štruktúry sa agentúra pripravovala na realizáciu národných projektov vytvorením samostatného odboru komunikácie a osvetu, oddelenia environmentálnej výchovy a vzdelávania, rezortného strediska environmentálnych dát a informačných služieb – DATACENTRA, ako aj podporou Strediska environmentálnej výchovy Dropie. V roku 2014 disponovala SAŽP v priemere 170 zamestnancami.

5. Identifikácia národného projektu:
Názov projektu:
Zlepšovanie informovanosti a poskytovanie poradenstva v oblasti zlepšovania kvality životného prostredia na Slovensku
Prioritná os:
1: Udržateľné využívanie prírodných zdrojov prostredníctvom rozvoja environmentálnej infraštruktúry 2: Adaptácia na nepriaznivé dôsledky zmeny klímy so zameraním na ochranu pred povodňami
Špecifický cieľ:
ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.1.1: Zvýšenie miery zhodnocovania odpadov so zameraním na ich prípravu na opätovné použitie a recykláciu a podpora predchádzania vzniku odpadov ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.2.3: Vytvorenie východísk pre stanovenie opatrení smerujúcich k dosiahnutiu dobrého stavu podzemných a povrchových vôd ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.3.1: Zlepšenie stavu ochrany druhov a biotopov a posilnenie biodiverzity, najmä rámci sústavy Natura 2000 ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.4.1: Zníženie znečisťovania ovzdušia a zlepšenie jeho kvality ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.4.2: Zabezpečenie sanácie environmentálnych záťaží v mestskom prostredí, ako aj v opustených priemyselných lokalitách (vrátane oblastí, ktoré prechádzajú zmenou) ŠPECIFICKÝ CIEĽ 2.1.1: Zníženie rizika povodní a negatívnych dôsledkov zmeny klímy
Názov aktivity:
V rámci PO1: A. Podpora nástrojov informačného charakteru so zameraním na predchádzanie vzniku odpadov, na podporu triedeného zberu odpadov a zhodnocovania odpadov v rámci ŠC 1.1.1: Zvýšenie miery zhodnocovania odpadov so zameraním na ich prípravu na opätovné použitie a recykláciu a podpora predchádzania vzniku odpadov C. Podpora zefektívnenia nástrojov koncepčného a informačného charakteru uplatňovaných v oblasti ochrany vôd a vodného hospodárstva v rámci ŠC 1.2.3: Vytvorenie východísk pre stanovenie opatrení smerujúcich k dosiahnutiu dobrého stavu podzemných a povrchových vôd D. Zlepšenie informovanosti a zapojenia kľúčových sektorov a verejnosti na úseku ochrany prírody a krajiny v rámci ŠC 1.3.1: Zlepšenie stavu ochrany druhov a biotopov a posilnenie biodiverzity, najmä rámci sústavy Natura 2000, B. Informovanie o ochrane ovzdušia a integrovanej prevencii a kontrole znečisťovania v rámci ŠC 1.4.1: Zníženie znečisťovania ovzdušia a zlepšenie jeho kvality, B. Zlepšenie informovanosti o problematike environmentálnych záťaží v rámci ŠC 1.4.2: Zabezpečenie

sanácie environmentálnych záťaží v mestskom prostredí, ako aj v opustených priemyselných lokalitách (vrátane oblastí, ktoré prechádzajú zmenou)

V rámci PO2:

F. Informačné programy o nepriaznivých dôsledkoch zmeny klímy a možnostiach proaktívnej adaptácie v rámci ŠC 2.1.1: Zníženie rizika povodní a negatívnych dôsledkov zmeny klímy

Kategórie regiónov:

Rozvinuté / Menej rozvinuté – celá Slovenská republika

Spôsob financovania:

Nenávratný finančný príspevok

Identifikácia komplementarity a synergie:

V zmysle Metodického pokynu CKO č. 11 sú identifikované nasledovné komplementarity a synergie pre jednotlivé aktivity v rámci špecifických cieľov (ŠC):

ŠC 1.1.1 Aktivita A – OP Ľudské zdroje (ŠC 6.1.1 Rast počtu rómskych domácností s prístupom k zlepšeným podmienkam bývania)

OP Výskum a vývoj (ŠC 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách)

ŠC 1.3.1 Aktivita D – OP INTERREG V-B DUNAJ (ŠC 2.2 Podpora obnovy a manažmentu ekologických koridorov,

2.3 Posilniť nadnárodné vodné hospodárstvo a predchádzanie povodňovým rizikám

2.4 Zlepšiť pripravenosť na zvládanie rizika pohrôm)

Synergia v národnom projekte bude dosiahnutá najmä spoločným a koordinovaným úsilím o dosiahnutie väčšieho vplyvu, účinnosti a efektivity vynaložených finančných prostriedkov. Bude dosiahnutá spojením finančných prostriedkov určených na podporu informačných aktivít PO1 a PO2 tak, aby nedochádzalo k dvojitému financovaniu, s ohľadom nielen na dosiahnutie väčšieho vplyvu a účinnosti intervencií, ale aj stanoveného cieľa a očakávaných výsledkov. Synergický efekt je podporovaný koncentráciou väčšiny informačných aktivít v PO1 a PO2. V minulosti boli projekty, zamerané na podporu zlepšovania environmentálneho povedomia a informovanosti, roztrieštené a ich efektivita a predpokladané dopady častokrát nedosiahli očakávané výsledky. Aktivity národného projektu sú štruktúrované tak, aby mali maximalizovaný dopad na cieľové skupiny, budú realizované v jednotnom dizajne, bude zaručená ich kvalita a jednotná filozofia, čo podporí očakávanú synergiu.

6. Miesto realizácie projektu:

Štát	Región (NUTS II):	Vyšší územný celok (NUTS III):	Okres (NUTS IV):	Obec:
SR	Západné Slovensko Stredné Slovensko Východné Slovensko Bratislavský samosprávny kraj	VÚC BA, VÚC TT, VÚC TN, VÚC NR, VÚC BB, VÚC ZA, VÚC PO, VÚC KE	-	-

7. Popis projektu:

Stručný popis projektu

Národný projekt realizovaný Slovenskou agentúrou životného prostredia zabezpečí lepšie informovanie verejnosti a dotknutých subjektov – cieľových skupín, prostredníctvom realizovania informačných aktivít, programov a poradenstva. Podporí vyššiu účasť verejnosti na rozhodovacích procesoch a zvýši environmentálne povedomie verejnosti a dotknutých subjektov na riadení životného prostredia. Národný projekt významnou mierou naplní ciele Operačného programu Kvalita životného

prostredia, najmä v oblasti informovanosti a poradenstva. Základom národného projektu je súbor hlavných aktivít, prostredníctvom ktorých budú realizované informačné aktivity viazané na investičné priority 1 až 4, Prioritnej osi 1 a investičnej priority 1, Prioritnej osi 2 operačného programu. V rámci národného projektu budú realizované aj aktivity prierezového charakteru, ktoré sú orientované na zlepšenie informovanosti o kvalite životného prostredia v celej prioritnej osi 1 a 2, t.j. udržateľné využívanie prírodných zdrojov prostredníctvom rozvoja environmentálnej infraštruktúry a adaptácia na nepriaznivé dôsledky zmeny klímy so zameraním na ochranu pred povodňami. V rámci národného projektu bude vytvorená Národná environmentálna služba. Národná environmentálna služba (NES) je službou SAŽP poskytujúcou aktívne poradenstvo v jednotlivých typoch opatrení národného projektu v PO1 a PO2 OP. Vybrané poradenské a tematické centrá Národnej environmentálnej služby budú pôsobiť aj ako výkonné jednotky pre realizáciu hlavných aktivít národného projektu.

Globálnym cieľom národného projektu je zlepšovanie kvality životného prostredia SR prostredníctvom zabezpečenia prístupu cieľových skupín k informáciám a zvyšovania povedomia v oblasti životného prostredia.

Špecifickým cieľom národného projektu je:

- podporiť udržateľné a efektívne využívanie prírodných zdrojov a zabezpečiť ochranu životného prostredia prostredníctvom realizácie informačných aktivít, programov, kampaní a poradenstva;
- zabezpečiť vyššiu účasť verejnosti na rozhodovacích procesoch a zvýšiť environmentálne povedomie verejnosti a dotknutých subjektov pri jeho riadení;
- zabezpečiť realizáciu informačných programov o nepriaznivých dôsledkoch zmeny klímy a možnostiach proaktívnej adaptácie;
- zlepšiť komunikáciu pri objasňovaní problémov jednotlivých skupín a zosúladiť ich záujmy.

7.1 Rámcový popis aktivít národného projektu

Národný projekt Zlepšovanie informovanosti a poskytovanie poradenstva v oblasti zlepšovania kvality životného prostredia na Slovensku rieši z hľadiska jeho vecného zamerania, charakteru aktivít, geografického záberu, komplexne a systémovo vybrané informačné a poradenské aktivity špecifikované v Prioritnej oblasti 1, Operačného programu Kvalita životného prostredia – prierezovo v investičných prioritách 1 až 4 vybrané informačné a poradenské aktivity špecifikované v Prioritnej oblasti 2 Operačného programu Kvalita životného prostredia – v investičnej prioritě 1, s celonárodným dopadom. Národný projekt podporí v celom plánovanom období prostredníctvom vybraných nástrojov informovanosti [1215+362](#) informačných aktivít. Medzi základné typy informačných nástrojov patria najmä: **informačné aktivity**: organizácia podujatí – event marketingové nástroje (informačné kampane, konferencie, semináre, workshopy, informačné programy, fóra, výstavy, exkurzie a iné), aktivity pre podporu priameho marketingu (publikácie, tlačoviny, propagačné materiály, reklamné materiály a PR komunikácia), **priama komunikácia – poradenstvo**: ktoré bude zabezpečené prostredníctvom zriadenia a fungovania **Národnej environmentálnej služby**, **aktivity online marketingu, spoty, inzercia a iné špeciálne nástroje a programy**.

ČLEZENIE AKTIVÍT NP:

1. Hlavné aktivity

~~HA1: Podpora nástrojov informačného charakteru so zameraním na predchádzanie vzniku odpadov, na podporu triedeného zberu odpadov, zhodnocovania odpadov a dobrovoľných nástrojov environmentálnej politiky~~ Informačné aktivity odpadového hospodárstva

a dobrovoľných nástrojov environmentálnej politiky

Hlavná aktivita je zameraná na informovanie verejnosti a dotknutých subjektov o nutnosti a výhodnosti predchádzania vzniku odpadov v kontexte princípov obehového hospodárstva zohľadňujúce životný cyklus produktov, ďalej na zvýšenie povedomia a významu, o životnom cykle produktov, ako aj zameraná na propagáciu dobrovoľných nástrojov environmentálnej politiky, najmä systémov environmentálneho manažérstva, vrátane EMAS, propagáciu zeleného verejného obstarávania, a schém pre environmentálne označovanie produktov, produktov a služieb s právom používať environmentálnu značku, informačné programy pre obecné samosprávy, zamerané najmä na záväznosť novej hierarchie odpadového hospodárstva a uplatňovanie dobrovoľných nástrojov environmentálnej politiky. Cieľom je zvyšovať Zvyšovanie environmentálneho povedomia a informovanosti o inovatívnych prístupoch v oblasti spracovania odpadov formou inovačných kampaní zameraných najmä na záväznosť hierarchie odpadového hospodárstva vo vybraných prúdoch odpadov, propagácie materiálov, ktoré budú vyrobené z recyklovaných odpadov z obalov a z odpadového papiera, skla, plastov a viacvrstvových kombinovaných materiálov, ktoré slúžia na výrobu obalov a ďalších výrobkov. Informačné a mediálne kampane a aktivity prispejú k rozšíreniu rozširujúce environmentálneho povedomia obyvateľstva v oblasti triedeného zberu, zvyšovania miery recyklácie a, iných spôsobov zhodnocovania odpadov a možnosti využitia dobrovoľných nástrojov environmentálnej politiky na dosiahnutie prijatých cieľov a politík v oblasti životného prostredia.

HA2: Podpora zefektívnenia nástrojov informačného charakteru uplatňovaných v oblasti ochrany vôd a vodného hospodárstva Zvyšovanie environmentálneho povedomia v oblasti ochrany vôd a vodohospodárskeho manažmentu

Hlavná aktivita je zameraná na zvyšovanie úrovne povedomia obyvateľstva, zainteresovaných organizácií a podnikateľských subjektov pôsobiacich v oblasti ochrany vôd s cieľom zabezpečenia zvýšenie ochranu vôd a jej efektívne využívanie. Predmetom aktivity je poskytovanie informácií o možnostiach a nutnosti Zlepšovanie úrovne poznania cieľových skupín vo vzťahu k optimalizácii vodohospodárskeho manažmentu a prijímania riadenia a efektívneho využívania vodných zdrojov a prijímania opatrení, ktorých realizácia prispeje k na dosiahnutie dobrého stavu vôd a efektívnemu využívaniu vodných zdrojov; sprístupňovanie koncepčných vodohospodárskych dokumentov; vytváranie priestoru na výmenu skúsenosti v oblasti dobrej vodohospodárskej praxe. Tvorba podporných materiálov riešiacich problematiké alebo nedoriešené otázky vodného hospodárstva, ktoré si vyžadujú osobitnú pozornosť s ohľadom na preukázanie správnosti, resp. optimalizáciu niektorých uplatňovaných postupov, ako aj hľadanie nových prístupov, a to napr. v oblasti plošného/difúzneho znečistenia, environmentálnych/ekologických prietokov, nákladov na zdroje a environmentálnych nákladov. Realizácia informačných kampaní podporujúcich zvyšovanie environmentálneho povedomia verejnosti o vzácnosti a jedinečnosti vodného bohatstva SR.

HA3: Zlepšenie informovanosti a zapojenia kľúčových sektorov a verejnosti na úseku v oblasti ochrany prírody a krajiny

Hlavná aktivita je zameraná na realizáciu informačných aktivít, komunikačných kampaní, organizovanie školení a výstav za účelom zvýšenia povedomia verejnosti, vrátane vlastníkov pozemkov v chránených územiach, ktoré si vyžaduje aj tvorbu dostatočného množstva kvalitných propagačných materiálov a publikácií. Informačné aktivity o systave NATURA 2000 a druhoch európskeho významu, tiež o invázných rastlinách, živočíchoch a ich negatívnych dopadoch na životné prostredie. Jedná sa o podporu zvyšovania environmentálneho povedomia a informovanosti v oblasti starostlivosti o chránené územia, ale aj životné prostredie všeobecne. Prostriedkom je prezentovanie rôznych tém, ktoré úzko súvisia so životným prostredím formami, ktoré reflektujú potreby spoločnosti. Ide vo všeobecnosti o podporu a výchovy a všeobecnej informovanosti o potrebe druhov a biotopov európskeho významu v zmysle čl. 22 písm. c) smernice o biotopoch a z ustanovení príslušných medzinárodných dohovorov.

HA4: Informovanie o ochrane ovzdušia a integrovanej prevencii a kontrole znečisťovania a kontrole znečisťovania

Hlavná aktivita je zameraná na realizáciu informačných kampaní, osvetových aktivít a aktivít na zvyšovanie povedomia verejnosti a ďalších cieľových skupín najmä v oblasti problematiky malých zdrojov a lokálnych kúrenísk, ktoré sú významným zdrojom znečistenia ovzdušia; prostredníctvom informačných dní v regiónoch s najviac znečisťovaným ovzduším. Táto aktivita je určená aj odbornej verejnosti za účelom informovania o technológiách s najrozšírenejším výskytom alebo významným dopadom na znečisťovanie ovzdušia na Slovensku, ktoré sú v oblasti problematiky ochrany ovzdušia, orientované na prax a požiadavky na technologické postupy z hľadiska zabezpečenia ochrany ovzdušia v súlade s legislatívou EÚ; Cieľom je tiež zlepšiť v oblasti problematiky uplatňovania prístupov zameraných na znižovanie znečistenia ovzdušia a posilniť ich pozitívny vplyv na zlepšenie jeho kvality; Aktivita sú zamerané aj na zlepšenie informovanosti o najlepších dostupných technikách a ekoinováciách, ale aj v oblasti jednotlivých kategórií zdrojov znečisťovania ovzdušia, kvality ovzdušia či možnostiach zlepšovania kvality ovzdušia v regiónoch.

Pre odbornú verejnosť je určená aktivita so zámerom výmeny informácií o povoloňavacom procese IPKZ v rámci krajín V4. Výrazným posunom smerom k zlepšeniu kvality ovzdušia, ktorý môže ovplyvniť verejnosť na úrovni jednotlivca je kampaň Ekošoférovanie.

HA5: Zlepšenie informovanosti o problematike Informačné aktivity o environmentálnych záťažach

Pôjde Ide o aktivity zamerané na zlepšenie informovanosti o problematike environmentálnych záťaží, ktoré budú priamo nadväzovať na aktivity prieskumu, sanácie a monitorovania environmentálnych záťaží v mestskom prostredí, ako aj v opustených priemyselných lokalitách (vrátane oblastí, ktoré prechádzajú zmenou). Cieľom informačných aktivít je zvýšenie povedomia širokej verejnosti o problematike environmentálnych záťaží, vrátane ich sanácie a neskoršieho monitorovania. Informačné aktivity sa budú realizovať najmä formou konferencií, seminárov, workshopov a exkurzií, ktorých program bude šitý na mieru jednotlivým cieľovým skupinám. Aktivita sa výraznejšie orientujú na vysokoškolskú a školopovinnú mládež. Výraznejšie stúpol podiel terénnych aktivít (exkurzií a workshopov) a poklesol počet papierových (tlačených) publikácií.

HA6: Zníženie rizika povodní a negatívnych dôsledkov Adaptácia na zmeny klímy realizáciou informačných programov o nepriaznivých dôsledkoch zmeny klímy a možnostiach proaktívnej adaptácie a manažment rizík

Prostredníctvom realizácie aktivity sa zabezpečí informovanosť a tým lepšia pripravenosť a schopnosť reagovať na vplyvy zmeny klímy na miestnej, regionálnej a národnej úrovni. Pomocou osvetových aktivít a objektívnych informácií ako predchádzať rizikám spojených s prírodnými katastrofami, ktoré sú dôsledkom zmeny klímy (povodne, zosuvy, privalové dažde, vlny horúčav) sa zvýši povedomie verejnosti. Implementácia aktivít na národnej úrovni bude mať pozitívny dopad na kvalitu života (napr. pri budovaní infraštruktúry, pri plánovaní novej výstavby, ako aj pri systéme dopravy). Implementácia aktivít na regionálnej a lokálnej úrovni prostredníctvom informovania a osvetových programov bude mať pozitívny sociálno-ekonomický dopad (napr. na zlepšenie zdravia obyvateľstva, na zníženie škôd na majetku). Pri plánovaní a realizácii národného projektu je uplatňovaný princíp odborného gestorstva, spolupráce a spolukoordinácie informačných aktivít medzi rezortnými a inými organizáciami, ktoré riešia problematiku negatívnych dopadov zmeny klímy a proaktívnej adaptácie. Aktivita zahŕňa inovatívne a vizuálne prítiahlivé kampane s využitím moderných informačných, propagačných a osvetových nástrojov, ktorých cieľom je zabezpečiť informovanie verejnosti o dopadoch súvisiacich so zmenou klímy na ich kvalitu života. Aktivita využíva možnosti IT nástrojov a množstvo odborných, či propagačno-osvetových materiálov bude diseminované práve prostredníctvom elektronických médií a sociálnych sietí, s cieľom zasiahnúť čo najširšie spektrum cieľovej skupiny.

Súčasťou národného projektu sú aj aktivity majúce prierezový charakter, sú to najmä informačné a poradenské aktivity v prierezových témach kvality životného prostredia s cieľom udržateľného rozvoja (prierezová informačná kampaň pre PO1 OP KŽP, ~~vydávanie odborného-náučného magazínu~~ a iné) a aktivity pre zabezpečenie kvalitných environmentálnych dát, pre ich konsolidáciu a zlepšenie prístupu k nim, pre ich kvalitné vyhodnocovanie, vydávanie informácií pre podporu riadenia životného prostredia, zlepšovania environmentálneho povedomia a informovanosti (napr. [enviroučebňa](#), [veľtrh digitálny environmentálny atlas](#), [i pointy](#), aplikácie pre šírenie dát a informácií).

V plánovaní a realizácii národného projektu je uplatňovaný princíp odborného gestorstva, spolupráce a spolukoordinácie informačných aktivít medzi rezortnými a inými vybranými organizáciami, ktoré riešia príslušnú problematiku v jednotlivých IP (1-4) PO1 a IP1 PO2.

Základná typológia aktivít národného projektu:

1. Priama komunikácia, poradenstvo: Národná environmentálna služba

- poradenstvo v jednotlivých typoch opatrení národného projektu

2. Informačné aktivity

- Hlavné informačné aktivity (nadlinkové nástroje)
 - a. Organizácia podujatí - Event marketing (informačné kampane, konferencie, semináre, workshopy, informačné programy, fóra, výstavy, exkurzie, študijné cesty a iné)
 - b. Priame nástroje – Direct marketing (publikácie, tlačoviny, propagačné materiály, reklamné materiály)
 - c. PR komunikácia
- Informačné aktivity (podlinkové nástroje) / (online marketing, spoty, inzercia a iné)
- Špeciálne nástroje a programy

Národný projekt a všetky jeho informačné aktivity sú smerované k verejnosti s vedomím toho, že čím viac občanov bude projektom zasiahnutých, tým bude jeho prínos evidentnejší. Spolupráca s odborníkmi zabezpečuje kvalitu Národného projektu a jeho efektívnosť pri dopade na cieľové skupiny.

Globálny cieľ Národného projektu je zlepšovanie kvality životného prostredia SR prostredníctvom poskytovania informácií o životnom prostredí cieľovým skupinám a ovplyvňovanie ich povedomia o nutnosti jeho ochrany. Hlavným komunikačným cieľom Národného projektu vzhľadom na to, že sa jedná o informačné aktivity je dosiahnutie posunu u cieľových skupín z deklaratívnej polohy do uvedomelých postojov pri tvorbe a ochrane životného prostredia. Naplnenie vyššie uvedených cieľov dosiahneme tak, že všetky aktivity Národného projektu sú navrhnuté tak, aby pre každú tému a všetky cieľové skupiny bol vhodne a efektívne zvolený marketingový a komunikačný mix, vrátane nástrojov komunikácie, ktoré dostanú tému hlavnej aktivity do povedomia verejnosti.

V zmysle dohody Koordinačnej pracovnej skupiny na Ministerstve životného prostredia boli znížené finančné zdroje určené na realizáciu z plánovaných 26 045 055 EUR na 24 000 000 EUR. A zároveň bol znížený počet navrhovaných aktivít kvôli nedostačujúcej efektívnosti z pôvodných 1495 na 1215 aktivít pre celý Národný projekt. Dizajn celého projektu a jednotlivých aktivít bol zosúladený a zjednotený z dôvodu jednoznačnej identifikácie Národného projektu. Doplnené boli komunikačne efektívne aktivity a nové priority v podobe mediálnych kampaní, webinárov a e-zborníkov, ktoré sú efektívnejšie z hľadiska širšieho záberu a dopadu na cieľové skupiny.

8. Ukazovatele projektu				
Kód	Názov	Merná jednotka	Celková cieľová hodnota	Relevancia k HP
O0178	Počet zrealizovaných informačných aktivít	počet	1362 1215	
	Počet osôb zapojených do informačných aktivít	počet	47 000	HP RPaN
	Počet zapojených subjektov zapojených do informačných aktivít	počet	200	

9. Požadovaná výška NFP	
Celková výška oprávnených výdavkov (EUR)	24 000 000 26 045 055 EUR
Celková výška oprávnených výdavkov pre projekty generujúce príjem (EUR)	0
Percento spolufinancovania zo zdrojov EU a ŠR (%)	100%
Žiadaná výška nenávratného finančného príspevku (EUR)	24 000 000 26 045 055 EUR
Výška spolufinancovania z vlastných zdrojov žiadateľa (EUR)	0 EUR

Priame náklady projektu predstavujú 23 180 000 EUR. Mzdy boli vypočítané podľa priemerných tabuľkových plátov SAŽP za obdobie trvania projektu a vrátane dohôd predstavujú 22,36 % z priamych nákladov projektu. Ostatné služby tvoria 74,24 %, cestovné náklady 2 %, PHM 0,75 % a majetok 0,65 % z priamych nákladov projektu.

10. Predpokladané rozdelenie rozpočtu podľa HA	
HA1	3 900 000 EUR
HA2	1 400 000 EUR
HA3	7 810 000 EUR
HA4	3 900 000 EUR
HA5	3 340 000 EUR
HA6	2 830 000 EUR
Celkový rozpočet	24 000 000 EUR
Z toho:	
Priame náklady	23 180 000 EUR
Nepriame náklady	820 000 EUR