

Príloha č. 5: Informácia o zverejnení zasielaná v rámci postupu zadávania zákaziek nad 50 000 EUR (platí pre zákazky s nízkou hodnotou)

Údaje zasielané prijímateľom na e-mailový kontakt: zakazkycko@vlada.gov.sk	
Názov zákazky ¹ :	Projekt : Pod' vstúpiť do života Predmet zákazky: Nákup nového úžitkového motorového vozidla
Názov prijímateľa/partnera/žiadateľa ² :	Materské centrum Meduška, Občianske združenie
Typ zákazky (tovary/stavebné práce/služby):	Tovar
Identifikačné číslo projektu v ITMS2014+ ³ :	Regionálny príspevok
Adresa ⁴ :	Edelényska 2027/3, 048 01 Rožňava
IČO ⁵ :	42101484
Lehota na predkladanie ponúk ⁶ :	15.01.2024
Odkaz na miesto zverejnenia výzvy na predkladanie ponúk ⁷ :	https://www.meduska.prezentilia.com/2024/01/03/vyzva-na-predkladanie-ponuk-pod-vstupit-do-zivota/
Dátum zverejnenia informácie na stránke CKO ⁸ :	08.01.2024

¹ Uviesť názov zákazky zhodný s názvom vo výzve na predkladanie ponúk. Názov zákazky by mal jasne vystihovať samotný predmet zákazky. Ak výzva na predkladanie ponúk neobsahuje samostatný údaj „názov zákazky“, uviesť stručný popis predmetu zákazky.

² Uviesť celý názov prijímateľa/partnera/žiadateľa (nie skratky), ktorý je v tomto prípade zároveň verejným obstarávateľom, obstarávateľom alebo osobou podľa § 8 ZVO.

³ Ak projekt nemá pridelené identifikačné číslo v ITMS2014+, odporúčame uviesť, že: „Nie je možné uviesť, nakoľko nie je podpísaná zmluva o poskytnutí NFP“, prípadne iný významovo totožný text.

⁴ Uviesť celú adresu prijímateľa/partnera/žiadateľa.

⁵ Uviesť IČO prijímateľa/partnera/žiadateľa.

⁶ Uviesť dátum zhodný s dátumom predkladania ponúk uvedeným vo výzve na predkladanie ponúk. Dĺžka lehoty na predkladanie ponúk musí byť minimálne 5 pracovných dní pri tovaroch a službách, 7 prax. dní pri stavebných prácach odo dňa zverejnenia výzvy na predkladanie ponúk na webovom sídle prijímateľa/partnera/žiadateľa alebo inom vhodnom webovom sídle, pričom do lehoty sa nezapočítava deň zverejnenia.

⁷ Uviesť link (presnú webovú adresu) na miesto zverejnenia výzvy na predkladanie ponúk na webovom sídle prijímateľa alebo inom vhodnom webovom sídle, a to čo najpresnejšie na samotný dokument (nie všeobecne napr. odkazom na webovú stránku organizácie).

⁸ Vyplnía zverejňovateľ informácie, nie prijímateľ/partner/žiadateľ.

