

Tabuľka zasielaná CKO v rámci postupu zadávania zákaziek nad 5 000 EUR (platí pre zákazky s nízkou hodnotou)

Údaje zasielané prijímateľom na e-mailový kontakt CKO: zakazkycko@vlada.gov.sk	
Názov zákazky ¹ :	Výroba a dodanie TV spotu a rozhlasového spotu
Názov prijímateľa ² :	Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky
Typ zákazky (tovary/stavebné práce/služby):	služby
Identifikačné číslo projektu v ITMS2014+:	Bude pridelené až po odoslaní žiadosti o NFP
Adresa ³ :	Dobrovičova 12, 812 66 Bratislava
IČO ⁴ :	00156621
Lehota na predkladanie ponúk ⁵ :	08.08.2017
Odkaz na miesto zverejnenia výzvy na súťaž ⁶ :	http://www.mpsr.sk/index.php?navID=365&id=11957
Dátum zverejnenia informácie na stránke CKO ⁷ :	31.07.2017

¹ Uvedie sa názov zákazky zhodný s tým, ktorý je uvádzaný vo výzve na súťaž. Ak výzva na súťaž neobsahuje samostatný údaj „názov zákazky“, uvedie sa stručný popis predmetu zákazky. Názov zákazky by mal jasne vystihovať samotný predmet zákazky.

² Uvedie sa celý názov prijímateľa (nie skratky), pričom má sa za to, že "prijímateľ" je v tomto prípade zároveň verejný obstarávateľ / obstarávateľ alebo osoba podľa § 8 ZVO.

³ Uvedie sa celá adresa prijímateľa.

⁴ Uvedie sa IČO prijímateľa.

⁵ Uvedie sa dátum zhodný s dátumom predkladania ponúk uvedeným vo výzve na súťaž. Tento dátum musí byť určený tak, že dĺžka lehoty na predkladanie ponúk bude minimálne 5 pracovných dní po dni, v ktorom bola výzva na súťaž zverejnená na stránke verejného obstarávateľa. Do lehoty sa nezapočítava deň zverejnenia.

⁶ Uvedie sa odkaz (presná internetová adresa) na miesto zverejnenia výzvy na súťaž na webovom sídle prijímateľa. Tento odkaz je potrebné uviesť čo najpresnejšie na samotný dokument, nie všeobecne napr. odkazom na stránku obce alebo organizácie.

⁷ Nevypĺňa prijímateľ, ale zverejňovateľ informácie na stránke CKO.